

Техническое задание к новогоднему марафону добрых пожеланий «Доброход уже идёт!»

Участниками акции могут быть дети, родители, педагоги и сотрудники образовательных организаций.

№	Критерии	Содержание
	Название	новогодний марафон добрых пожеланий «ДоброХод уже идёт!»
1.	Хештеги	#Добро #ДоброгоНовогогодаТольятти #ДоброХод2021 #Новыйгод
2.	Начало	1. Единая заставка в начале каждого видеоролика с логотипом «ДоброХод» (Приложение № 3) 2. Заставка с наименованием организации 3. Речёвка: «ДоброХод уже идёт, Добрым будет Новый год!»
3.	Основная часть	<u>Главным условием является передача «ДоброХода»</u> (в любой творческой форме). Марафон представляет собой видеоролик, который может содержать: - видеообращение с добрыми пожеланиями и поздравлениями с наступающим Новым 2021 годом (детей, взрослых); - креативные фотографии в новогодней тематике; - новогодний флешмоб детей и взрослых; - несложный мастер-класс «Готовимся к Новому году» по изготовлению новогодней игрушки, предмета новогоднего декора; - другая творческая работа. Длительность ролика не более 1,5 минут
4.	Окончание	В конце ролика произнести слоган: - «Доброго Нового года, Тольятти!» - указать все хештеги через пробел: #ДоброХод2021 #ДоброгоНовогогодаТольятти #Новыйгод #Добро

5.	Сроки акции	с 14 по 31.12.2020 участники выкладывают на официальных сайтах и на страницах в социальных сетях «ВКонтакте» и Twitter
----	-------------	--